



CRÉER DES MESSAGES EFFICACES SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

Les plateformes de médias sociaux telles que Facebook, Twitter, Instagram et Reddit, entre autres, peuvent être des outils très efficaces pour sensibiliser à la disparition d'un être cher. Les renseignements ci-dessous vous aideront à rédiger un message efficace pouvant aider à localiser votre proche disparu.

1. CONSIDÉRER L'ÉLÉMENT DE CONFIDENTIALITÉ AVANT DE COMMENCER

Dans la panique de la disparition d'un être cher, votre première pensée peut être d'écrire un message public sur le champ. Avant d'entamer tout type de communication avec les médias, il importe de prendre le temps pour considérer et décider quels détails doivent rester confidentiels et quels peuvent être rendus publics. Il s'agit d'une étape cruciale et d'une très grande importance, car il est plus facile de protéger les détails de nature sensible et confidentielle dès le départ que d'essayer de les supprimer d'un site d'intérêt public par la suite.

Assurez-vous de discuter avec le service de police afin de certifier que vous ne divulguez pas de renseignements susceptibles d'entraver l'enquête policière.

Il est impératif de vous rappeler que les renseignements, dont le numéro d'assurance sociale (NAS), le numéro du passeport, les informations bancaires et d'autres identifiants personnels (par exemple, la date de naissance) doivent rester confidentiels. Il est également important d'envisager de taire ou de s'abstenir de divulguer des renseignements pouvant embarrasser ou mettre en colère votre proche disparu.

2. LES FAITS SAILLANTS SONT ESSENTIELS

La principale raison d'utiliser les médias sociaux est de demander l'aide de la population pour localiser votre proche. La première étape consiste à atteindre les gens. La deuxième étape consiste à fournir une description complète pour les aider à reconnaître votre proche.

Détails à prendre en considération :

- Qui ? Outre le nom complet, inclure également tous les surnoms (ou alias). Par exemple, si Thomas se fait toujours appeler Tom, il est important de mentionner ce nom raccourci.
- Fournir une description détaillant la couleur des cheveux, la couleur des yeux, la taille et le poids. La personne disparue a-t-elle des cicatrices visibles ? Des tatouages ? Des dents manquantes ? A-t-elle des habitudes répétitives identifiables (par exemple, marcher sur la pointe des pieds, boiter, se parler à elle-même, ou autres) ?
- Quand ? Date à laquelle vous l'avez vue ou contactée pour la dernière fois.
- Où ? Lieu où la personne a été vue pour la dernière fois
- Identifier la ville et la province étant donné que les noms de ville peuvent être les mêmes d'une province à l'autre;
 - Si vous le savez, ajouter la zone précise de la ville (par exemple, une intersection, un carrefour principal, ou autres)
- Quoi ? Si vous le savez, mentionner ce que la personne portait au moment de la disparition, surtout s'il s'agit d'un vêtement distinctif (par exemple, une veste à capuchon avec un logo).
- Ce que la personne faisait (par exemple, aller au travail, promener le chien, se rendre au centre commercial, ou autres)
- Comment ? La personne disparue utilisait-elle un moyen de transport particulier (voiture, marche sur de longues distances, transport en commun, ou autres). Si cette information est inconnue, il est préférable de ne pas la mentionner.

3. CHOISIR DES PHOTOS APPROPRIÉES

Penser à utiliser des photos récentes et claires. Puisque l'objet de la recherche est l'être cher disparu, retirez les autres personnes présentes sur la photo. Parfois, la photo la plus récente est une vieille photo. Si vous ne disposez que de cette seule photo, n'oubliez pas de préciser la date à laquelle elle a été prise. Cela permet aux internautes de comprendre qu'il y a possiblement une certaine évolution ou quelques différences.

Il est également conseillé d'utiliser plus d'une photo si des photos supplémentaires sont disponibles.

4. FOURNIR DES COORDONNÉES

Faites en sorte qu'il soit aussi facile que possible pour les personnes disposant de renseignements de communiquer avec le service de police. Toujours indiquer les numéros de téléphone soit de la personne responsable de l'enquête directement, soit du service de police chargé de l'enquête. Il est conseillé d'indiquer également le numéro d'Échec au crime pour les personnes souhaitant rester anonymes.

Pour votre propre sécurité, ne pas ajouter votre numéro de téléphone personnel ni votre adresse personnelle.

Avant d'ajouter les coordonnées, il est important de discuter avec la personne responsable chargée du dossier des numéros appropriés à fournir.

5. TENIR LA POPULATION INFORMÉE

Lorsque de nouveaux éléments d'information sont disponibles, fournissez les détails dans une mise à jour. La mise à jour doit être courte et simple afin que les internautes puissent trouver rapidement les renseignements nouveaux. L'objectif est de rendre la mise à jour facile à lire afin que les internautes ne se laissent pas distraire ou ne perdent pas leur intérêt.

Une stratégie pour éviter de dupliquer l'information consiste à inclure un lien de référence fournissant plus de détails sur votre proche disparu. Ce lien peut renvoyer au site Web d'un service de police, à celui d'un organisme (par exemple, Ontario's Missing Adults) ou à une autre source. Cela permet de limiter le besoin de répéter les faits en plus de fournir un point de contact pour vérifier où en est le dossier de la personne disparue.

6. À FAIRE ET À NE PAS FAIRE – AUTRES POINTS À PRENDRE EN CONSIDÉRATION

- Rester concentrer sur la personne disparue. Limiter le nombre d'images, de logos et de slogans supplémentaires ou inutiles non reliés à la personne disparue. Une surabondance ou un trop grand volume détourne l'attention de votre proche.
- Il est facile de se sentir frustré par les services de police ou le personnel policier lorsque votre proche disparu n'est pas retrouvé rapidement. Cependant, le fait de partager publiquement des critiques à leur égard peut vous faire perdre nombre de personnes soutenant votre cause.
- Enfin, il est important de décider si vous souhaitez créer un nouveau site Web spécifique ou un groupe Facebook, ou si vous préférez utiliser ceux déjà existants. L'utilisation de sites ou de groupes existants vous permet d'avoir accès à un plus grand nombre d'adeptes ou d'ami(e)s, plutôt que d'élaborer votre propre site Web ou groupe, ce qui peut demander beaucoup d'énergie et de temps. Si vous choisissez de créer votre propre site, demandez l'aide de plusieurs personnes de confiance (famille ou ami(e)s) pour partager la charge de travail.

Si vous décidez d'utiliser des groupes ou des sites Web existants, choisir ceux correspondant à la situation de votre proche disparu. Par exemple, ne publiez pas de renseignements sur la disparition d'un adulte dans un groupe consacré à la disparition d'enfants. Vous risquez de ne pas susciter l'intérêt que vous recherchez. Il est plutôt recommandé de rechercher des groupes Facebook s'intéressant aux personnes disparues dans votre ville, province ou pays et de demander que le cas de votre proche y soit ajouté.



Une fois que vous avez rédigé votre message, examinez d'autres plateformes sociales où vous pouvez ajouter votre message (par exemple, Reddit, Twitter, et autres).

Cette fiche d'information a été créée dans le cadre de la Semaine des victimes et survivants d'actes criminels 2023. L'organisme Ontario's Missing Adults souhaite remercier le ministère de la Justice pour le financement qu'il lui a accordé dans le cadre du Fonds d'aide aux victimes.